

## Votre image de marque et votre marque employeur

### ➤ Aperçu

Dans le paysage commercial moderne, les marques influencent fortement les choix des consommateurs. L'image de marque et la marque employeur sont tout aussi essentielles pour attirer et retenir les meilleurs talents.

#### Distinguer l'image de marque de l'image de marque de consommateur

L'image de marque de consommateur repose sur des éléments visuels pour attirer des publics cibles, tandis que l'image de marque met l'accent sur la réputation d'une entreprise. En se limitant aux éléments visuels et en négligeant leur réputation, les entreprises laissent le soin à d'autres de définir leur marque. La perception de la marque d'entreprise est essentielle pour susciter des vocations de leadership dans le secteur et attirer les meilleurs talents.

#### Pourquoi l'image de marque et la marque employeur sont-elles importantes?

L'image de marque vous positionne comme employeur de choix aux yeux de certains candidats. Une image de marque et une marque employeur claires communiquent les valeurs, la culture et le milieu de travail de votre entreprise. Une communication honnête et transparente sur les atouts de votre organisation instaure un climat de confiance entre les employés.

### ➤ Ce que font les employeurs

Les entreprises prospères communiquent leurs valeurs, leur culture et leur vision aux candidats et aux employés. La transparence et l'honnêteté concernant l'environnement de travail contribuent à renforcer la confiance au sein de ces deux groupes.

### ➤ Que peut faire votre entreprise?



**Respectez** les engagements de votre marque avec constance, qu'il s'agisse de la culture du travail ou de la rémunération.



**Tenez** vos promesses, par exemple en ce qui concerne les modalités de travail flexibles et les salaires les plus élevés, afin d'instaurer un climat de confiance.



**Soyez honnête** au sujet de votre marque pour éviter de décevoir les nouveaux employés.

L'image de marque et la marque employeur sont essentielles pour attirer et retenir les talents dans un marché du travail concurrentiel. En investissant dans votre marque, vous créez un environnement de travail attractif en phase avec l'identité de votre organisation, ce qui vous permet d'être compétitif pour attirer les meilleurs talents.

